



Identiteitsmeting

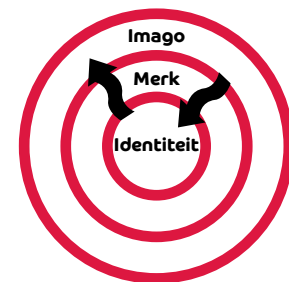
Als communicatieadviseur ziet Whatyousee communicatie dat er bij veel organisaties in de (semi-)publieke sector sprake is van een professionaliseringslag van marketing en communicatie. De invloed van de marktwerking staat vrijwel overal op de beleid- en strategieagenda. De organisaties die de eigen kracht tonen scheppen de beste voorwaarden om succesvol te zijn.

Van identiteit naar kracht

De kracht van een organisatie begint bij een duidelijke identiteit. Alles heeft identiteit: mensen, steden, bedrijven. Amsterdam is hip en vrij, Maastricht is stijlvol; Google is vooruitstrevend en Microsoft is dominant.

De identiteit is een sterk bindmiddel bij het creëren van het onderscheidend vermogen van de organisatie. Het helpt de juiste focus te krijgen bij de uitvoering van de activiteiten. Tegenovergesteld: een onduidelijke identiteit maakt een organisatie onherkenbaar en wordt onbetrouwbaar voor klanten, stakeholders en voor medewerkers.

Bovendien wil een organisatie in een competitieve markt invloed uitoefenen op het bedrijfsimago. Dat is alleen mogelijk wanneer zij een eenduidige identiteit uitdraagt.



Identiteitsmeting

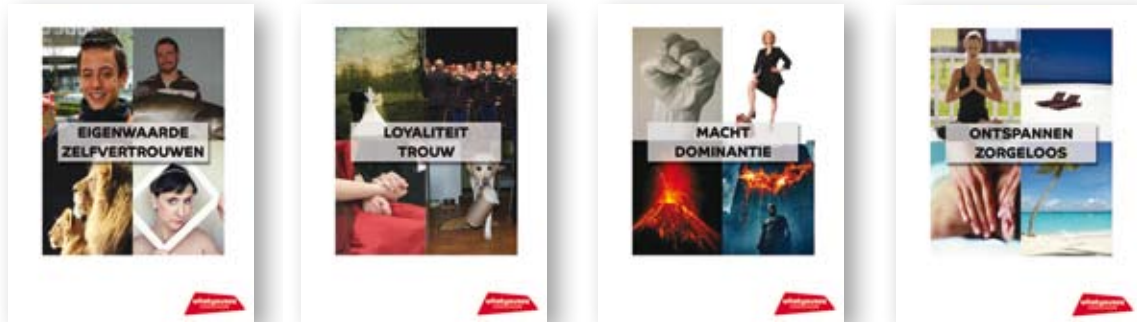
Whatyousee communicatie heeft een methode ontwikkeld waarmee identiteit op een eenvoudige en prettige wijze in kaart wordt gebracht. Met deze methode worden verdere vervolgstappen in cultuurvorming, marketing en communicatie op gedegen wijze vormgegeven. Met als resultaat: draagvlak!

De methode bestaat uit 3 stappen:

1. Door middel van kwalitatief onderzoek gecombineerd met 'drivograms'* brengen wij in beeld:
 - a. de **gewenste** identiteit van uw organisatie en;
 - b. de **beleefde** identiteit van uw organisatie.

*De 'drivograms' zijn gebaseerd op de Sociale Identiteitstheorie van Tajfel en Turner (1979). Het bestaat uit 24 waarden begrippen die elk corresponderen met emotionele waarden, zelfbeelden en drijfveren van mensen.

2. Na analyse formuleren wij conclusies en aanbevelingen en leggen dit vast (rapportage).
3. Wij presenteren u de conclusies en aanbevelingen, inclusief concrete en handzame vervolgstappen.



voorbeeld graphics uit de test

Wat levert het op?

- » Doordat u op heldere wijze uw sterke punten in woord en beeld krijgt, bent u allereerst in staat om een degelijk strategisch communicatieplan te maken.
- » Dit geldt ook voor interne communicatie, u krijgt namelijk eventuele 'gaps' in identiteitbeleving boven water en daarmee aanknopingspunten voor interne afstemming. Zo kunt u zorgen dat uw medewerkers uw ambassadeurs worden.
- » Dit onderzoek scheelt u tijd bij het briefen van externe betrokkenen. Het zorgt dat u haarfijn kunt overbrengen wat uw boodschap is.
- » **'Last but not least':** u kunt uw organisatie op een eerlijke en duurzame wijze profileren, want een eerlijk en goed verhaal verkoopt zich bijna als vanzelf, Whatyousee is....



whatyouseecommunicatie staat voor strategische communicatie en realisatie van communicatievormen. Wij zorgen voor het teweeg brengen van veranderingen waarbij we tevens helpen te verbinden. Doeltreffend, creatief en met oog voor kracht.

» Voor meer info of voor een vrijblijvend gesprek neem contact op via:
 Kastanjelaan 40 | 6828 GM Arnhem
 Postbus 132 | 6800 AC Arnhem
 T: 026 3515522 | E: info@wysc.nl
 W: www.wysc.nl

