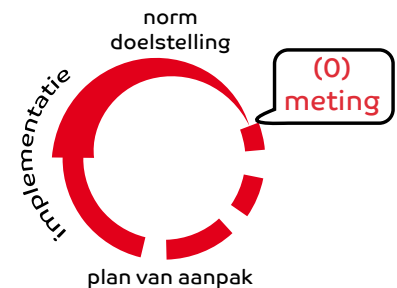


Onderzoek & meting

In veel organisaties is de noodzaak tot verandering aan de orde van de dag. Gewijzigde regelgeving, marktwerking, concurrentie of efficiency dwingen bestuurders en managers tot ingrijpen. Maar is de juiste informatie wel voorhanden? De informatie die cruciaal is voor succesvolle veranderingsprocessen.

👁 Meten = weten

Het adagium 'meten=weten' is juist nu, in dit mediatijdperk, actueler dan ooit. Goed onderzoek geeft inzicht in scenario's, en legt tevens een basis voor het bepalen van de juiste richting. Onderzoek kan draagvlak geven en de impact van veranderingen inzichtelijk maken. Van 'softe' gegevens, 'harde feiten' maken. Weten, denken en dan doen!



👁 Kwalitatief en kwantitatief (online) onderzoek

Whatyousee communicatie verzorgt zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek. Kwalitatief onderzoek is gebaseerd op vraagtechnieken in interviews. Kwantitatief onderzoek betreft een online enquête. Een combinatie is goed mogelijk.

De opzet van beide typen onderzoek is 'lean & mean'. Geen ellenlange vragenlijsten of gesprekken maar korte en scherpe vragen, voldoende prikkelend voor het verkrijgen van nuttige antwoorden.

👁 Voorbeelden

Enkele voorbeelden van metingen zijn:

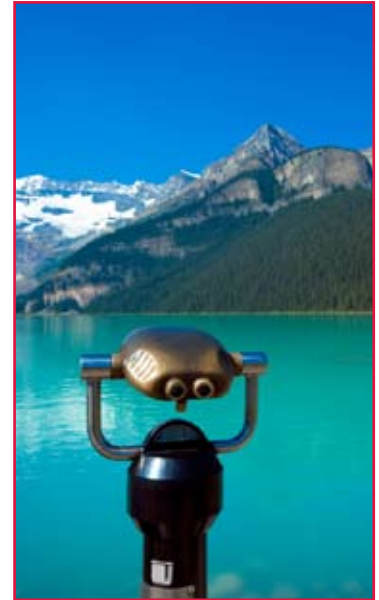
- Interne communicatie; Volgt veelal na een medewerkertevredenheidonderzoek. Het geeft concrete handvatten voor verbetering van interne communicatie (gericht op zowel vorm als inhoud).
- Imago onderzoek; Geeft inzicht in de reputatie en marktpositie. Geschikt voor bijvoorbeeld wijzigingen in strategische communicatie, de relatie tussen imago en identiteit.
- Identiteitsmeting; Geeft inzicht in het verschil tussen gewenste en beleefde identiteit. Geschikt voor bijvoorbeeld positionering, inrichting externe communicatie en randvoorwaarden in beleidswijzigingen.
- Klanttevredenheid; Geeft inzicht in de mate van tevredenheid van klanten. Geschikt voor procesanalyse, klantgerichtheid, productontwikkeling en externe communicatie.

- Medewerkertevredenheid; Geeft inzicht in de mate van tevredenheid van medewerkers. Geschikt in een proces van veranderingen, klantgericht werken en arbeidsmarktcommunicatie.

Een goede koers en grip op de zaak

Goed onderzoek zorgt dat je weet wat je doet en waar je heen gaat. Concreet levert het op:

- Zekerheid; Goed inzicht behoedt u voor valkuilen en leidt tot besluitvorming op basis van objectieve argumenten. Ondernemerschap gaat hand in hand met het nemen van risico's. Door onderzoek worden de risico's zichtbaar, meetbaar en daarmee beheersbaar.
- Economisch voordeel; Investeren in goed onderzoek bespaart u tijd en geld. De inzet van schaarse middelen (mensen en kapitaal) wordt bepaald op basis van verworven kennis en goede besluitvorming, in plaats van louter goede bedoelingen.
- Sturing en draagvlak voor de aanpak; Door onderzoek heeft u grip op veranderingsprocessen en de mate waarin deze succesvol worden geïmplementeerd. U kunt monitoren en tijdens het proces bijsturen. Bovendien kunt u het effect kwantificeren.



Hoe en wat?

Whatyousee communicatie hanteert de volgende werkwijze.

1. Op basis van een intake gesprek ontvangt u een concreet voorstel voor de opzet en uitvoering van het onderzoek. Inclusief een transparant inzicht in de kosten.
2. Na uw besluit wordt het onderzoek voorbereid in een periode van circa twee tot vier weken. De vraagstelling wordt uitgewerkt en de operationele informatie wordt verzameld.
3. Na uw goedkeuring wordt het onderzoek gestart. De duur van deze periode is afhankelijk van aard en omvang van het onderzoek en vergt doorgaans enkele weken.
4. De verzamelde onderzoeksgegevens worden in circa twee weken geanalyseerd en vertaald in een concept rapportage.
5. Na bespreking wordt tenslotte een eindrapportage opgesteld en wordt een presentatie verzorgd voor de opdrachtgever.

Wilt u meer weten?

Maak vrijblijvend een afspraak met één van onze adviseurs via: **026 35 15 522**

whatyouseecommunicatie staat voor strategische communicatie, creatie en campagne. Wij onderzoeken, adviseren en creëren de juiste vorm voor uw boodschap. Doeltreffend en met oog voor kracht.

Kastanjelaan 40 | 6828 GM Arnhem
Postbus 132 | 6800 AC Arnhem

T: 026 35 15 522 | E: info@wysc.nl
www.wysc.nl

