

## Ik communiceer me te pletter... en nog is het niet goed...?

Communiceren is net als ademen, u doet het altijd. Zelfs als u denkt niets te doen communiceert u toch. Zo is het ook met interne communicatie. Het is er gewoon en eigenlijk is het een ongeleid projectiel. U heeft er niet echt veel grip op. Strategische communicatie is echter wat anders. Strategische communiceren draait om de vraag: Wat wilt u bereiken?

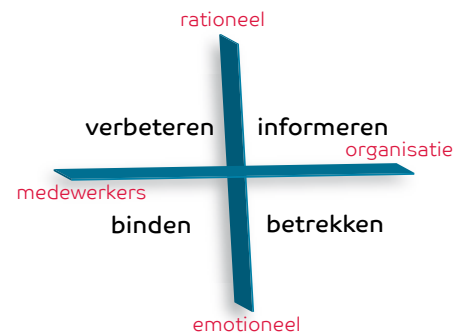
### De beste investering: interne communicatie

Informatie werkt als een rationele of een emotionele prikkel. Wat voor de een rationeel werkt kan voor de ander emotioneel zijn, en andersom. Informatie over goede productiecijfers levert bij een manager doorgaans een emotie van succes op terwijl dezelfde informatie voor de meeste medewerkers slechts als operationele kennis wordt aangenomen. Het kan ze vaak niet zo veel schelen.

Dit begrijpen is een van de belangrijkste startpunten van goed interne communicatie en leidt tot verdeling in vier functies:

**Informereren, verbeteren, binden en betrekken.**

Het is de kunst om deze functies in elke communicatievorm elkaar te laten versterken.



### Welke communicatie-instrumenten

Welke communicatiemiddel kunt u inzetten? Intranet, personeelsblad, affiches? Leidt het tot betere communicatie? Worden deze middelen gewaardeerd of speelt de feitelijke communicatie zich af bij de koffieautomaat?

Deze vragen spelen overal. Meestal evolueert interne communicatie op een vrijwel organische manier. Er ontbreekt een planmatige aanpak en een strategie.

Een belangrijk onderdeel van strategische communicatie is het definiëren van doelgroepen. Van daaruit kan worden bepaald welk medium per doelgroep geschikt is. Dit maakt communicatielijnen efficiënter en krachtiger.

Het maakt het ook mogelijk rekening te houden met cultuurverschillen en interpretaties. Zo ervaart Whatyousee communicatie dat er geen rekening wordt gehouden met de scheidslijn tussen de tamme konijnen en de wilde konijnen. Dat laatste komen we u graag eens mondeling toelichten...

## **Aanboren van de creativiteit in uw organisatie**

Kent u de verhalen van medewerkers van bedrijven die met gouden ideeën zijn gekomen? Google is er een mooi voorbeeld van, de beste diensten van Google worden bedacht op de werkvloer. Daar waar het contact met klanten plaatsvindt.

Interne communicatie kan de creativiteit van medewerkers verhogen. Zo zal een creatief proces dat georganiseerd en beheerd wordt, efficiënt ten dienste staan van de organisatie.

## **Hoe communiceer je bij veranderingen en herstructurering?**

Voor een succesvol veranderingsmanagement moet u medewerkers als klanten van het veranderingsproces beschouwen. Wordt de voorgestelde verandering door alle betrokkenen als legitiem ervaren, dan kan de implementatie rekenen op sterk draagvlak.

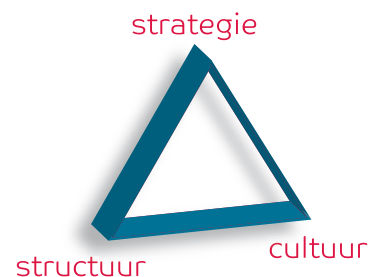
Om dit te bereiken zijn er 4 concepten: externaliseren van de oorzaak, transparantie, participatie in beslissen en stabiliteit tijdens het proces. Whatyousee communicatie heeft deze concepten verwerkt in een veranderingstool dat gefaseerd kan worden ingezet en gericht is op acceptatie.

## **Tot slot: Hoe heeft u uw interne communicatie georganiseerd?**

Misschien ligt de verantwoordelijkheid van interne communicatie bij het hoofd van de afdeling communicatie....?

Zou u in zijn of haar schoenen willen staan? Iedere email is communicatie...ieder afdelingsoverleg is communicatie. Interne communicatie is dermate grensoverschrijdend dat iedere afdeling ermee bezig moet zijn! Feitelijk is de afdeling communicatie verantwoordelijk voor de logistieke en eventuele creatieve kant, maar de inhoud is een zaak van de hele organisatie.

Het is zelfs zo dat het verder gaat dan het vakgebied van communicatie. Het hangt samen met de cultuur, uw strategie, de organisatiestructuur en organisatieprocessen. Alleen wanneer u de interne communicatie inricht binnen de kaders van dit speelveld kunt u uw interne communicatie succesvol inrichten.



Whatyousee communicatie ziet interne communicatie als een kritische succesfactor. Het vraagt bovendien om een aanpak die voor iedere organisatie weer anders is. Deze brochure geeft u in notendop een overzicht van de componenten die daarbij een belangrijke rol vervullen. Wij informeren u graag in een persoonlijk gesprek over onze mogelijkheden om u hierbij van dienst te zijn.

---

**whatyousee**communicatie staat voor strategische communicatie en realisatie van communicatievormen. Wij zorgen voor het teweeg brengen van veranderingen waarbij we tevens helpen te verbinden. Doeltreffend, creatief en met oog voor kracht.

» Voor meer info of voor een vrijblijvend gesprek neem contact op via:  
Kastanjelaan 40 | 6828 GM Arnhem  
Postbus 132 | 6800 AC Arnhem  
T: 026 3515522 | E: info@wysc.nl  
W: www.wysc.nl

**whatyousee**  
communicatie